

Breaking down Barriers

foto: Beyond Borders

HOJA DE PROYECTO

2

Promoción de la educación inclusiva en Camerún

¿Cuáles son los recursos de la organización?

Sebastian Potthof & Willem Elbers²

Resumen ejecutivo

En muchos países, los niños con discapacidad son excluidos de la igualdad de oportunidades en la sociedad. Por medio de cabildeo y promoción las organizaciones de la sociedad civil pueden desempeñar un papel importante en convencer a los gobiernos para que sus políticas y prácticas sean más inclusivas. Hasta el momento, los factores de éxito del cabildeo y de la promoción continúan siendo poco conocidos. Basado en la evidencia de Camerún, este estudio identifica tres tipos de recursos organizacionales que son decisivos para lograr los resultados de la promoción. Primero, para ser tomados en serio por los titulares del poder, la credibilidad es la clave. La credibilidad es ser reconocido por su historial, desempeño e integridad. Segundo, los lazos sociales fuertes son cruciales para tener acceso a expertos especializados y titulares de poder. Tercero, el compromiso exitoso con los titulares de poder requiere una representación carismática. Depende mucho de las habilidades retóricas de la persona que hace el contacto real cara a cara con los titulares de poder y su compromiso y sinceridad (percibidos). En conjunto, las conclusiones demuestran que una presencia fuerte en la que residen los titulares de poder es una condición previa importante para ser visto como un jugador relevante y para construir y mantener relaciones con los titulares de poder.

Introducción

Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud, aproximadamente el 15% de la población mundial vive con una discapacidad, de los cuales 150-200 millones son menores de 18 años³. Estos Niños Con Discapacidades (NCD) son particularmente vulnerables debido a su dependencia de sus familiares y cuidadores. Con frecuencia, los NCD se enfrentan a formas graves de discriminación y estereotipos,

generalmente basadas en prejuicios, falta de conocimiento y creencias culturales imperantes. Las dificultades para acceder a los servicios en las esferas de la educación, el empleo, la asistencia sanitaria y el apoyo social y jurídico contribuyen a su marginación.

La creación de igualdad de oportunidades para los NCD y permitirles participar en la sociedad al máximo de su potencial es crucial. Las organizaciones

¹'Romper barreras' fue iniciado por la Fundación Liliane y el Centro de Estudios Africanos (Universidad de Leiden) para identificar los factores de éxito de la promoción de los niños con discapacidades. Junto con los socios locales en Sierra Leona (One Family People) y en Camerún (CBCHS), el programa tiene como objetivo desarrollar la capacidad para la promoción eficaz de la discapacidad.

de la sociedad civil pueden desempeñar un papel importante en la promoción de políticas y prácticas inclusivas mediante el cabildeo y la promoción. La promoción eficaz requiere una comprensión clara de los factores que determinan su éxito. A pesar del creciente interés en el cabildeo y la promoción para mejorar la posición de los grupos marginados, estos factores de éxito continúan siendo poco conocidos.

Partiendo de la evidencia en Camerún, este documento busca mejorar nuestra comprensión de los factores de éxito de la promoción. En particular, busca aclarar cuáles son los recursos de organización más importantes para las organizaciones locales de la sociedad civil en la consecución de los éxitos de promoción de los NCD.

El estudio

Este documento se basa en una investigación que examinó el programa SEEPD en Camerún. SEEPD significa Empoderamiento Socioeconómico de Personas con Discapacidad (SEEPD por sus siglas en inglés) y es implementado por la Convención Bautista de Servicios de Salud de Camerún (CBCHS), una organización local de la sociedad civil con sede en Bamenda. Al mismo tiempo, la CBCHS es socio de la Fundación Liliane en Camerún. El programa SEEPD es financiado por CBM, una ONG internacional que busca mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad en las comunidades más pobres del mundo. SEEPD comenzó en 2009 tras observar que prácticamente no había niños con impedimentos en las escuelas regulares de Camerún. Además, los pocos NCD que lograron ir a las escuelas regulares se enfrentaron al problema adicional de que la política de examen existente no tenía en cuenta sus necesidades especiales.

SEEPD se desarrolló en respuesta a estas limitaciones, entre otros. El programa tiene como objetivo a potenciar a los NCD en la región noroeste, aumentando su participación en las escuelas públicas y

convenciendo al gobierno para que establezca una práctica estándar de educación inclusiva en Camerún. La educación es inclusiva cuando los niños con y sin impedimentos aprenden juntos y participan en las mismas clases. La promoción ha sido un elemento importante de SEEPD y el programa se ha dirigido a una gama de titulares de poder gubernamentales en diferentes niveles. Entre ellos el Ministerio de Educación, los Delegados Regionales (responsables de la política educativa a nivel regional), la Junta General de Educación (o la Junta GCE, responsable de la política de examen) y los consejos municipales (responsables de la asignación presupuestaria para el desarrollo comunitario), y asociaciones de maestros-padres.

Para convencer a los titulares de poder sobre la importancia de la educación inclusiva, la CBCHS usó una variedad de tácticas de promoción. Estas incluyen la sensibilización masiva a través de los medios de comunicación (televisión, radio y periódicos), reuniones formales e informales con los titulares de poder, talleres, pilotaje de la educación inclusiva en las escuelas públicas y la prestación de asesoramiento especializado para fortalecer la capacidad del gobierno en el campo de la educación inclusiva.

Resultados de la promoción⁴

Desde que SEEPD comenzó en 2009, se ha realizado una serie de importantes éxitos de promoción. En el momento de la investigación, los resultados más prominentes incluyen:

- 1 *Sensibilización del público en general sobre los derechos de los discapacitados y la educación inclusiva.* El programa llegó al público en general a través de sus equipos de Rehabilitación Basada en la Comunidad (RBC), programas de radio y televisión y la movilización de autoridades religiosas y tradicionales. SEEPD alentó a los padres y cuidadores a enviar a los niños con impedimentos a la escuela, creando así una 'demanda' de educación inclusiva.
- 2 *Sensibilización de los principales titulares de poder con respecto a la necesidad de una educación inclusiva.* Anteriormente, los derechos de los discapacitados y la educación inclusiva solían ser temas 'ocultos' en el noroeste de Camerún. SEEPD ha hecho mucho para que estos temas sean visibles e incluidos en la agenda política.
- 3 *Implementación de la educación inclusiva en 17 escuelas piloto.* SEEPD consiguió convencer al gobierno para pilotar la educación inclusiva en 17 escuelas del gobierno. Además de brindar oportunidades de educación a los NCD individuales, las escuelas piloto sirvieron para demostrar la viabilidad de educación inclusiva al gobierno.
- 4 *Mejora de las Condiciones de Exámenes para los*



Grupo incluyente de mujeres activas en la Salud y los Derechos Sexuales y Reproductivos (SDSR).



Uniendo fuerzas. El programa SEEPD crea una Red Regional de evidencia sobre la Educación Inclusiva.

NCD. SEEPD logró convencer al gobierno de adoptar una nueva política de examen para la parte Anglófona de Camerún que tenga en cuenta las necesidades especiales de los NCD. Entre otras cosas, SEEPD proporcionó una impresora a la Junta GCE para una mejor traducción de exámenes al braille.

5 *Firma de planes de acción para la incorporación de la discapacidad en 18 Consejos Municipales.* SEEPD se asoció con varios Consejos para hacer que sus políticas de discapacidad sean inclusivas. En cada Consejo se instaló una persona focal que actúa como intermediario entre los Consejos y SEEPD. El estudio identificó una amplia gama de recursos que desempeñaron un papel en el logro de estos resultados. Tres recursos, sin embargo, claramente se destacaron. Esto nos lleva a la siguiente sección.

Credibilidad

El primer recurso organizacional que se destacó como un factor clave para contribuir a la receptividad de los titulares de poder ante el mensaje de promoción de la CBCHS es la credibilidad. Para ser percibido como creíble las personas tienen que conocerse en primer lugar. CBCHS claramente se benefició por tener un fuerte reconocimiento de marca, particularmente en la región Anglófona de Camerún. Esto se remonta a la larga historia de la organización. Basándose en el trabajo previo de los misioneros alemanes y de los bautistas estadounidenses, la CBCHS fue fundada en 1953. Desde sus primeros años la organización ha ofrecido servicios de salud y entre otras cosas prestó atención a la discapacidad (lepra). A lo largo de los años, la organización se convirtió en un proveedor establecido de atención médica en la región noroeste. Muchas personas en la región, incluyendo individuos que trabajan para el gobierno, conocen la CBCHS de experiencias personales con sus servicios de salud.

Entonces, ¿Qué hizo creíble la CBCHS ante los ojos de los titulares de poder? Tres elementos se

destacaron. El primero es el historial de la organización. Dado el hecho de que el historial de CBCHS se remonta a la década de 1950, no hay duda entre los titulares de poder acerca de los conocimientos y experiencia de la organización en temas de salud y discapacidad. Los titulares de poder dejaron claro que la CBCHS puede hablar con autoridad real sobre estos temas. La credibilidad de la organización se ve reforzada por su reputación de ser un actor fuerte. La mayoría de las personas, incluyendo los titulares de poder, saben por experiencias personales que los servicios de salud ofrecidos por la CBCHS están entre los mejores en la región noroeste.

Finalmente, los titulares de poder enfatizaron la importancia de la integridad de la organización. En particular, señalaron que la identidad Cristiana (Bautista) de la organización contribuyó a que la CBCHS se considerara honesta al mismo tiempo que se preocupaba genuinamente por el bienestar del pueblo camerunés.

Fuertes lazos sociales

El segundo recurso organizacional que desempeñó un importante papel de habilitación en el logro de los resultados de la promoción se refiere a los fuertes lazos sociales de la CBCHS. En primer lugar, estos lazos demostraron ser cruciales para acceder a la experiencia requerida en el campo de la educación inclusiva. Mientras que la CBCHS tiene un historial extenso en temas de discapacidad, esto ha sido principalmente en el campo médico. SEEPD, sin embargo, necesitaba experiencia en el campo de la educación (inclusiva). Para acceder a esa experiencia, la CBCHS desde el principio aprovechó bien sus conexiones existentes con las escuelas especiales en Kumbo y Mbingo. La experiencia de estas escuelas en la enseñanza de niños con impedimentos demostró ser fundamental en la formación de maestros 'regulares' para las 17 escuelas piloto.

SEEPD también se benefició inmensamente de sus

conexiones existentes con los titulares de poder, en particular de delegados regionales. Aquí la red de su asesor de educación, que actúa como el principal 'embajador' del programa o cabildero hacia los titulares de poder, resultó crucial.

Aquí lo importante es que el esposo de la asesora de educación es un líder tradicional, lo que hace que la asesora sea una reina y por lo tanto una figura respetada en la sociedad camerunesa, especialmente en la región noroeste. Además, el hecho de que su esposo fuera delegado regional para la educación demostró ser útil para tener acceso a los delegados regionales (actuales) y convencerlos de participar en los talleres de sensibilización. Una vez que estos delegados como las más altas autoridades educativas de la región estaban 'a bordo', las escuelas y los maestros no pudieron rechazar la invitación a participar en los talleres organizados por SEEPD.

Representación carismática

Mientras la credibilidad es crucial para ser tomados en serio por los titulares de poder y los lazos sociales son claves para acceder a ellos, los propios titulares de poder citaron el carisma de la asesora de educación como una razón importante por la cual habían sido receptivos al mensaje de promoción de SEEPD. Dentro del programa, la asesora de educación ha sido responsable de la mayoría del contacto cara a cara con los principales titulares de poder. Los titulares de poder dejaron muy claro que estaban impresionados por su sinceridad, motivación y compromiso. Además, los entrevistados destacaron que ella también tiene

las habilidades retóricas necesarias para la persuasión. Tanto la personalidad como las habilidades de la asesora de educación resultaron ser fundamentales para convencer a los titulares de poder.

Presencia local

Las conclusiones anteriores también arrojan luz sobre por qué SEEPD ha tenido bastante éxito en el noroeste de Camerún, mientras que (hasta ahora) aún no ha alcanzado el mismo nivel de éxito en el Ministerio de Educación en Yaundé. El estudio muestra que el círculo de influencia de la CBCHS se concentra en la parte anglófona de Camerún. Mientras que la CBCHS está claramente establecida como una 'marca' en las regiones Noroeste y Suroeste de Camerún, los titulares de poder en el Ministerio de Educación no estaban familiarizados con la organización como un actor relevante en los campos de discapacidad y educación. De la misma manera, mientras que la CBCHS tiene fuertes lazos con los titulares de poder en la parte anglófona de Camerún, carece sobre todo de esos vínculos en el Ministerio de Educación en Yaundé. Es ilustrativo que una de las principales personas a nivel ministerial que hizo un esfuerzo para 'defender' a SEEPD (SEEPD significa Empoderamiento Socioeconómico De Personas con Discapacidades) es alguien que es originario de la región noroeste y es un contacto personal de la asesora de educación. En general, las conclusiones muestran las limitaciones de los titulares de poder cabildeando a distancia y, por lo tanto, la importancia de tener una fuerte presencia donde los titulares de poder residen.



La campaña Tocamos la Campana hace referencia al lema Sin Dejar a Nadie Atrás de ODS. Tocamos la Campana es una iniciativa mundial de la Fundación Liliane con el objetivo de crear conciencia sobre el derecho a la educación de los niños con discapacidades.

Otras lecturas

Potthof S. (2016). *How Capacity Matters - Understanding Lobby and Advocacy for Inclusive Education in Cameroon*. MA-tesis. Nijmegen: Radboud University. Veá www.barriersfree.org

Notas

- ¹ Queremos reconocer el apoyo de CBM en la realización de este estudio y compartir las lecciones aprendidas del programa SEEPD.
- ² Willem Elbers es el líder del proyecto académico de 'Rompiendo Barreras' en el Centro de Estudios Africanos de Leiden.
- ³ Organización Mundial de la Salud (2011). Informe Mundial Sobre la Discapacidad 2011. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- ⁴ Esto es similar a la hoja de proyectos # 1.